

Der Lockdown als Chance



KÖNIG IMMOBILIEN NUTZTE DIE ZEIT

Den Kopf in den Sand zu stecken, kam auch während der Zwangspause bei König Immobilien nicht in Frage. Hier wurde im Gegenteil die unverhofft zur Verfügung stehende Zeit sogar bestmöglich genutzt. Sei es in Form noch intensiverer Weiterbildungsmaßnahmen, oder mit der vorzeitigen Umsetzung eigentlich mittelfristig angesetzter Projekte.

Sowohl die regelmäßige fachliche Fortbildung der Makler als auch das Thema Teambuilding ist dabei nicht nur in herausfordernden Zeiten von großem Wert. Deshalb wurde bei König Immobilien in Coaching und persönliche Weiterbildungen investiert. „Wir versuchen stets auch Chancen in der Pandemie zu sehen: zu optimieren, neu zu organisieren, aufzuräumen. Gemeinsam zu wachsen. All das haben wir in den letzten Monaten aktiv getan“, so der Inhaber Ole König. „Die Arbeit im Homeoffice ist nicht grundsätzlich von heute auf morgen möglich. Hier haben Ideen, Schnelligkeit und Kreativität bei den ersten Schritten geholfen. Mittlerweile haben wir eine Digitalstrategie erarbeitet und machen mit professioneller Unterstützung große Schritte in die digitale Zukunft unseres Unternehmens. Microsoft Teams und eine stabile Infrastruktur in Hard- und Software helfen uns stetig besser mit den Anforderungen umgehen zu können. Homeoffice ist für uns kein Fremdwort, sondern wird je nach Umständen zur gelebten Unternehmenskultur“.

Rückblickend gewinnt man der Isolation auch eine positive Seite ab, brachte sie doch Zeit für Kreativität und das Hinterfragen des eigenen Handelns. Sichtbar wird die unter anderem beim optimierten Markenbild des gesamten Unternehmens. Die Markenbilder der Sparten König Immobilien, König Appartement, König Project und I LOVE SYLT erstrahlen optisch überarbeitet, wodurch die Kundenansprache moderner und klarer gestaltet wurde.

So startete man bei König Immobilien bestärkt und motiviert aus dem Lockdown und ermöglicht Kunden ein noch besseres Markenerlebnis. Ole König: „Orientierung und Bindung sind in diesen besonderen Zeiten essenziell. Das ist für uns als familiäres Traditionsunternehmen seit jeher wichtig. Heute mehr denn je.“

